



興櫃前法人  
說明會



**綠茵生技股份有限公司** **6846**  
Greenyn Biotechnology Co., Ltd

# 免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息內容，取自於公司內部與外部資料，其中包含營運成果、財務狀況與業務發展等內容。

本公司並未發佈財務預測，但本簡報所作有關本公司財務上、業務上、Q&A之說明，若涉及本公司對未來公司經營與產業發展上之見解，可能與未來實際結果存有差異。此差異其造成之原因可能包括市場需求變化、價格波動、競爭行為、國際經濟狀況、匯率波動、上下游供應鏈等其他各種本公司所不能掌握之風險因素。

本簡報中對未來的展望，反應本公司迄今對未來的看法。對於這些看法未來若有任何改變或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。

# 簡報大綱

01

公司概況

02

營運現況

03

經營實績

04

競爭優勢及未來展望





P  
ART 01

# 公司概況

---

- 公司簡介
- 重大事紀
- 集團架構
- 核心價值及定位

# 公司簡介

創立時間  
2012年

資本額  
2.4億

營業額  
6.9億

員工人數  
126人

碩博士比例  
30.9%



集團企業總部

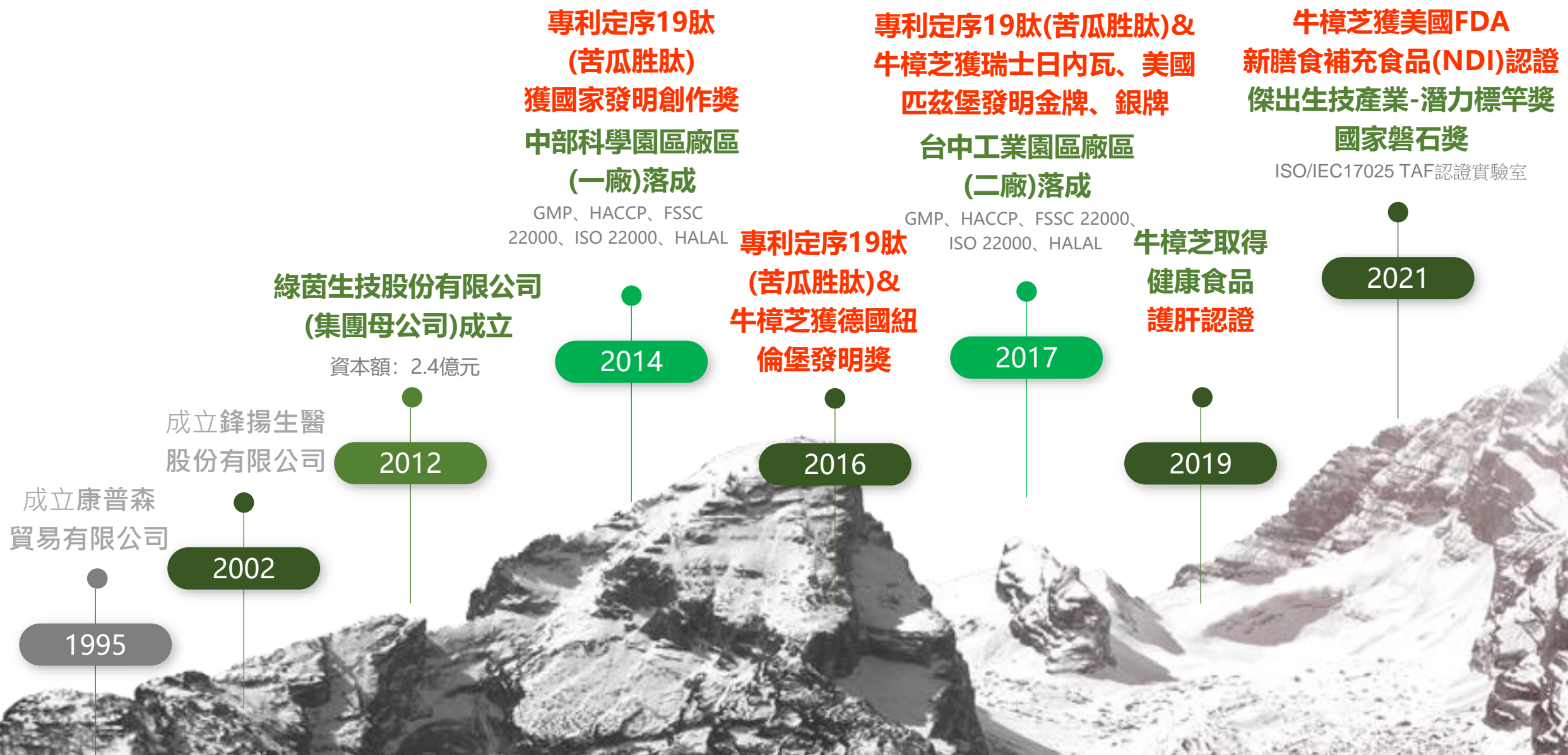


中部科學園區廠區  
(一廠)



台中工業園區廠區  
(二廠)

# 重大事紀



# 集團架構



## 康普森生技

### 保健原料代理貿易商

代理百種國際品牌保健原料20餘年，為此領域代理龍頭，設有專業行銷團隊。

由綠茵生技100%持有



## 綠茵生技

### 保健原料研發製造廠

投入具國際競爭力之本土特色保健原料之研發，並進行國際專利布局與認證申請。

集團母公司



## 鋒揚生醫

### 保健食品代工廠

近萬筆資料庫，提供客戶從原料供給、配方與劑型設計、高品質管代工廠。

由綠茵生技100%持有

# 核心價值



創新研發

10+ 個

國內外發明獎



專利佈局

62 張

各國專利



國際代理

120+ 項

品牌原料



功能配方

20 類

功效大數據



品質優先

20+ 項

國際品質認證

差異化&高CP之產品解決方案



# 創新研發精準優化 | 10+ 發明獎 62 專利

## 發掘需求 精準優化驗證

挖掘潛力原料  
探討生理途徑  
適性製程技術  
提升營養機能  
科學驗證分析

## 深耕研發 科研與專利布局

獨立/前瞻性研究  
國際期刊發表  
國際功能食品認證  
專利布局

## 放眼全球 文化法規國際高標

國際食安認證  
跨國法規突破  
文化差異性商品  
清真國際認證

苦瓜  
胜肽

(定序19肽)



牛  
樟芝



蔬果  
酵素



# 國際優勢代理 | 120+ 項



全世界最好的鐵  
Albion甘胺酸亞鐵



高利用率的還原型Q10  
日本鐘淵化學



美容保養基礎補給  
日本Nippi魚膠原蛋白



苦瓜胜肽的輔助  
Naturex綠咖啡萃取



比魚油更好吸收的ω-3  
挪威Aker南極磷蝦油



臨床驗證的標準化原花青素  
美國Naturex蔓越莓萃取



補足蔓越莓不足的效果  
Naturex洛神花萼萃取



# 綠茵商品開發系統模組 | 多元應用劑型





# 綠茵商品開發系統模組 | 20類 500+ 年開發數

06	美髮生髮	
07	視力保健	
08	保肝	
09	骨關節	
10	生長發育	



# 綠茵商品開發系統模組 | 20類 500+ 年開發數

11	補鐵補血	Fe
12	提升免疫力	
13	舒壓舒眠	
14	調節血糖	
15	瘦身	



# 綠茵商品開發系統模組 | 20類 500+ 年開發數

16	心血管	
17	男性功能	
18	女性泌尿道	
19	更年期	
20	其他	



# 綠茵商品開發系統模組 | 20類 500+年開發數

01	肌膚美容		06	美髮生髮		11	補鐵補血	Fe	16	心血管	
02	腸胃道		07	視力保健		12	提升免疫力		17	男性功能	
03	腦力保健		08	保肝		13	舒壓舒眠		18	女性泌尿道	
04	抗過敏		09	骨關節		14	調節血糖		19	更年期	
05	呼吸道		10	生長發育		15	瘦身		20	其他	



# 集團定位 | B2B整合服務





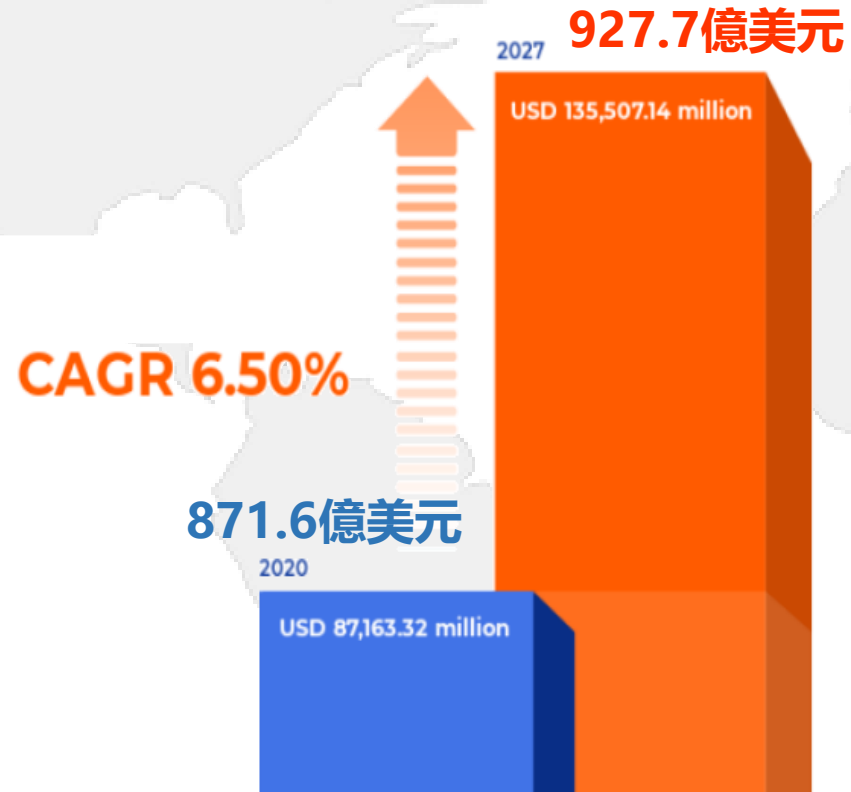
**P**  
ART 02

## 營運現況

---

- 市場趨勢
- 產品簡介
- 產品比重
- 客戶通路分佈&營收占比

# 市場趨勢



## 全球保健品市場

CAGR: 6.5% (~2027)

資料來源：360iResearch



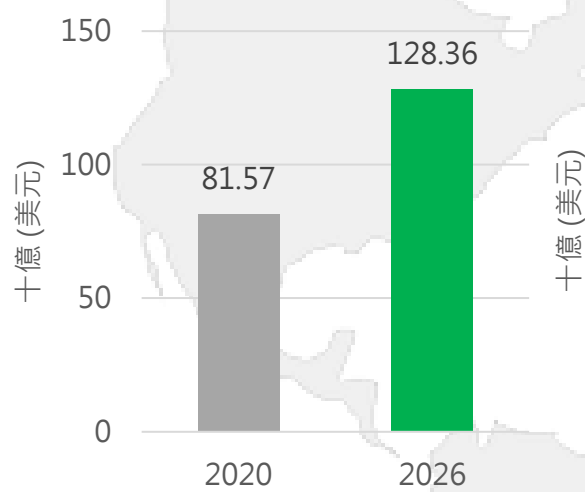
## 台灣保健品市場

新臺幣 1,512億元 (2021食品產業年鑑)

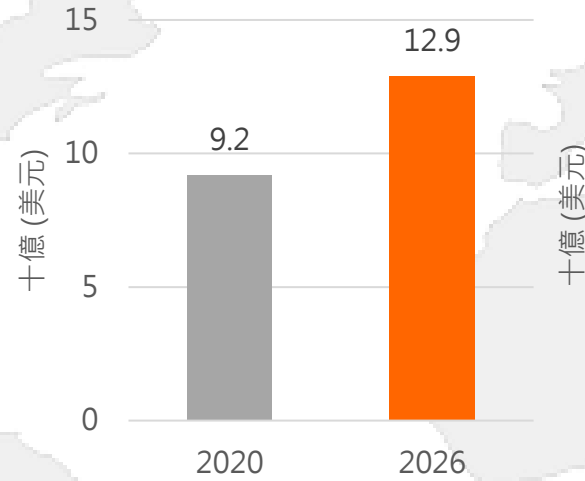
CAGR: 7.82% (~2027) 資料來源：360iResearch

# 市場趨勢

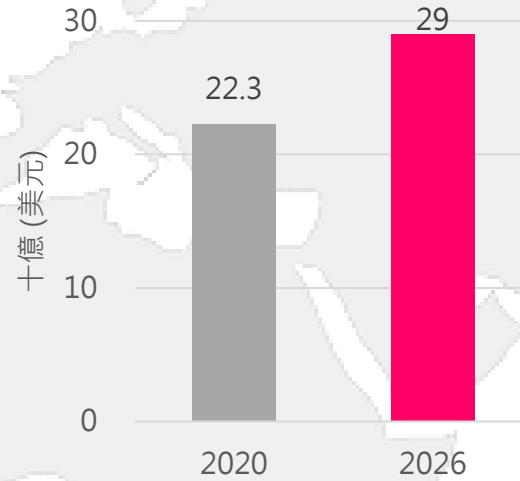
## 全球減重市場



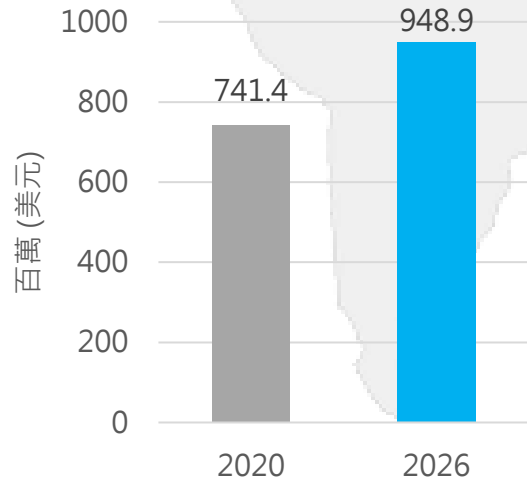
## 全球糖尿病市場



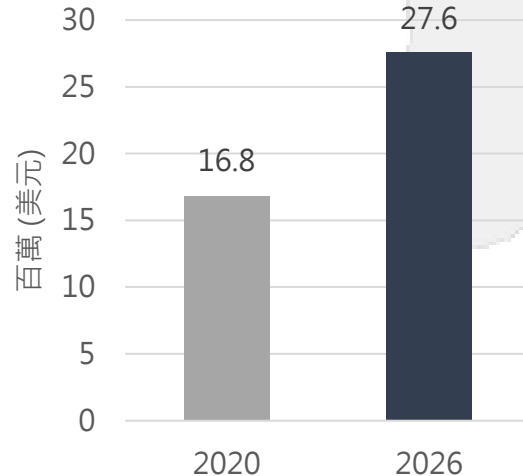
## 全球心血管市場



## 全球護肝市場



## 全球免疫調節市場



### 全球減重市場

CAGR: 7.84%

資料來源：ReportLinker



### 全球糖尿病市場

CAGR: 7%

資料來源：IMARC



### 全球心血管市場

CAGR: 4.5%

資料來源：Persistence Market Research,



### 全球護肝市場

CAGR: 4.2%

資料來源：Research and Markets



### 全球免疫調節市場

CAGR: 8.4%

資料來源：Global Industry Analysts, Inc.



## 全球首例牛樟芝取得 美國FDA新膳食補充成分核准

NDI#1170

## 「Antromax<sup>®</sup>牛樟芝菌絲體膠囊」 健康食品護肝功能認證A00374號

**8** 張 多國專利  
縮時高活性逆境培養

3~4月 活性三萜類 = 3 年生 野生牛樟芝

逆境  
馴化篩選



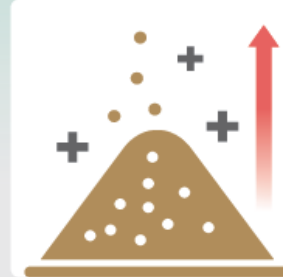
最佳  
黃金組合培养基



特殊  
發酵培養



快速生長  
累積高量三萜





# 專利定序苦瓜胜肽

**1<sup>st</sup>** 引領全亞洲 正宗苦瓜胜肽

**唯一機制驗證直接作用在關鍵靶點**

**有效指標精準定序19肽**



**5** 國

**19** 張

**6** 篇

**2** 項



國際發明獎



多國專利  
保護關鍵結構

國際知名期刊

大型人體  
臨床試驗



## 低糖2.5% 杜絕高糖負擔

市售蔬果醱酵液含糖量高達40~70%

### 獨創TotalFerm無菌氣旋式發酵技術

# 101 種

## 果蔬高活性 精華

# 8 張

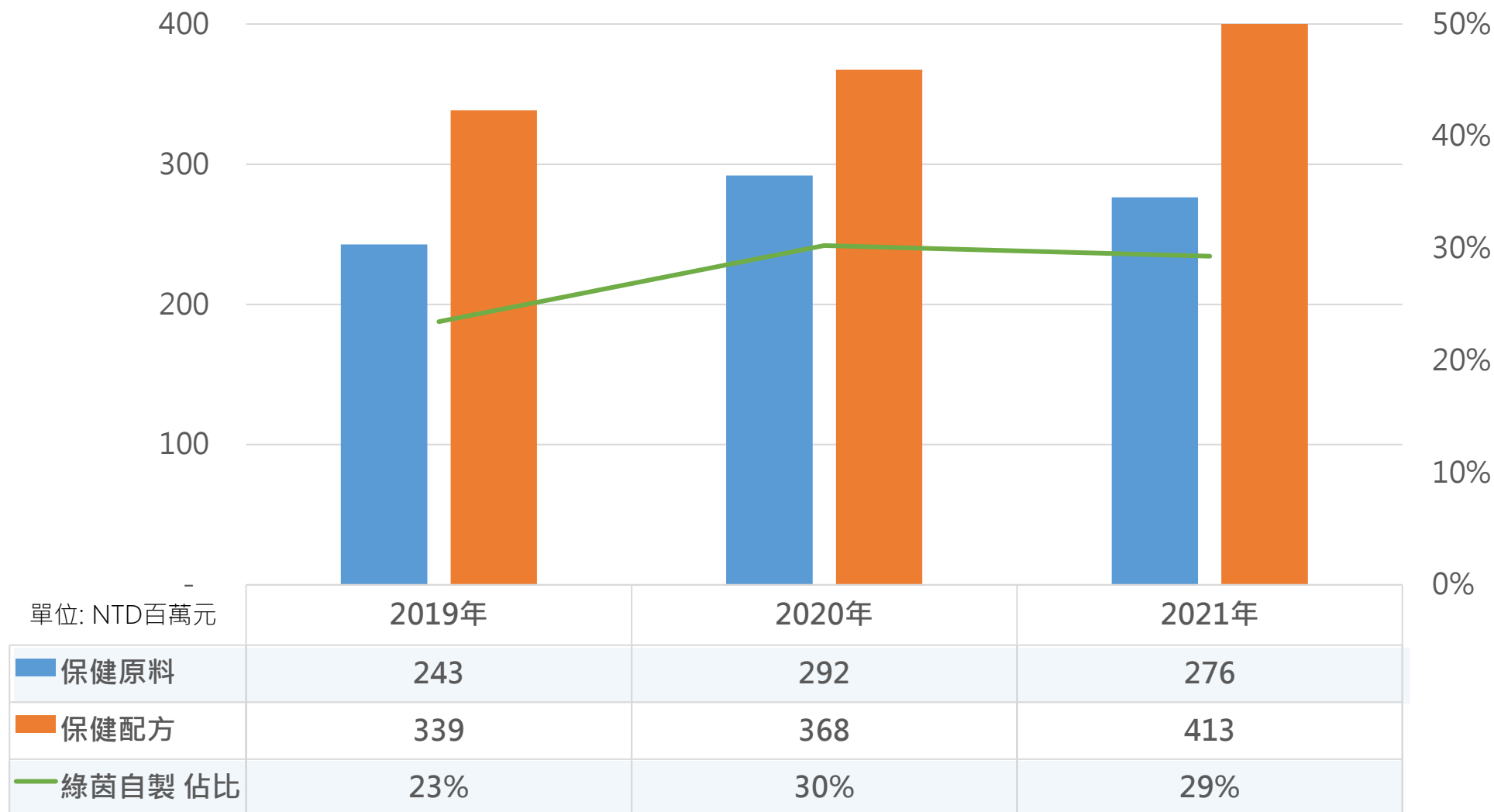
## 專利醱酵技術 Totalferm™

# 2.5 %

## 低糖享健康



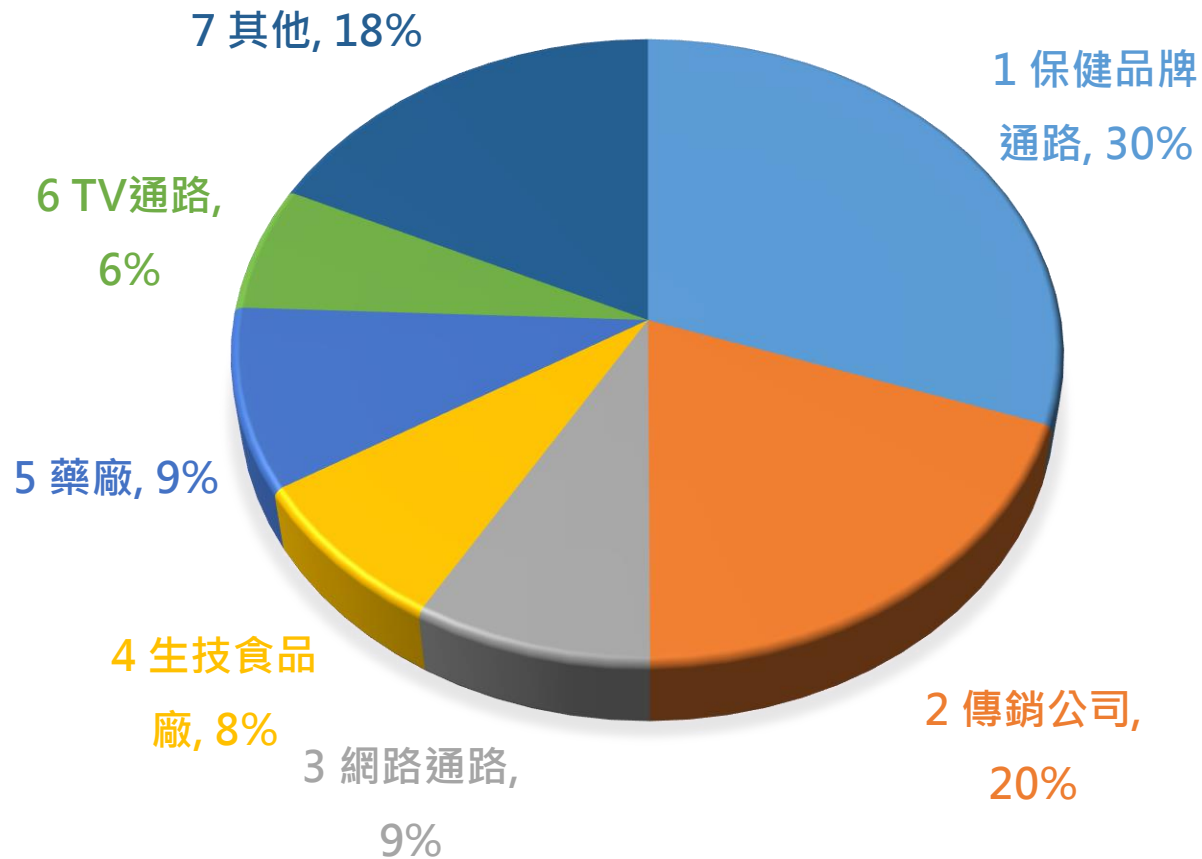
# 產品比重





# 客戶通路分佈&營收占比

2021年客戶通路分佈圖



營收佔比趨勢

NO	客戶通路	2019年	2020年	2021年
1	保健品牌通路	29%	32%	30%
2	傳銷公司*	10%	8%	20%
3	網路通路*	5%	7%	9%
4	生技食品廠	10%	11%	8%
5	藥廠	11%	11%	9%
6	TV通路	12%	9%	6%
7	其他	24%	22%	18%
	總計	100%	100%	100%

\*指標型客戶

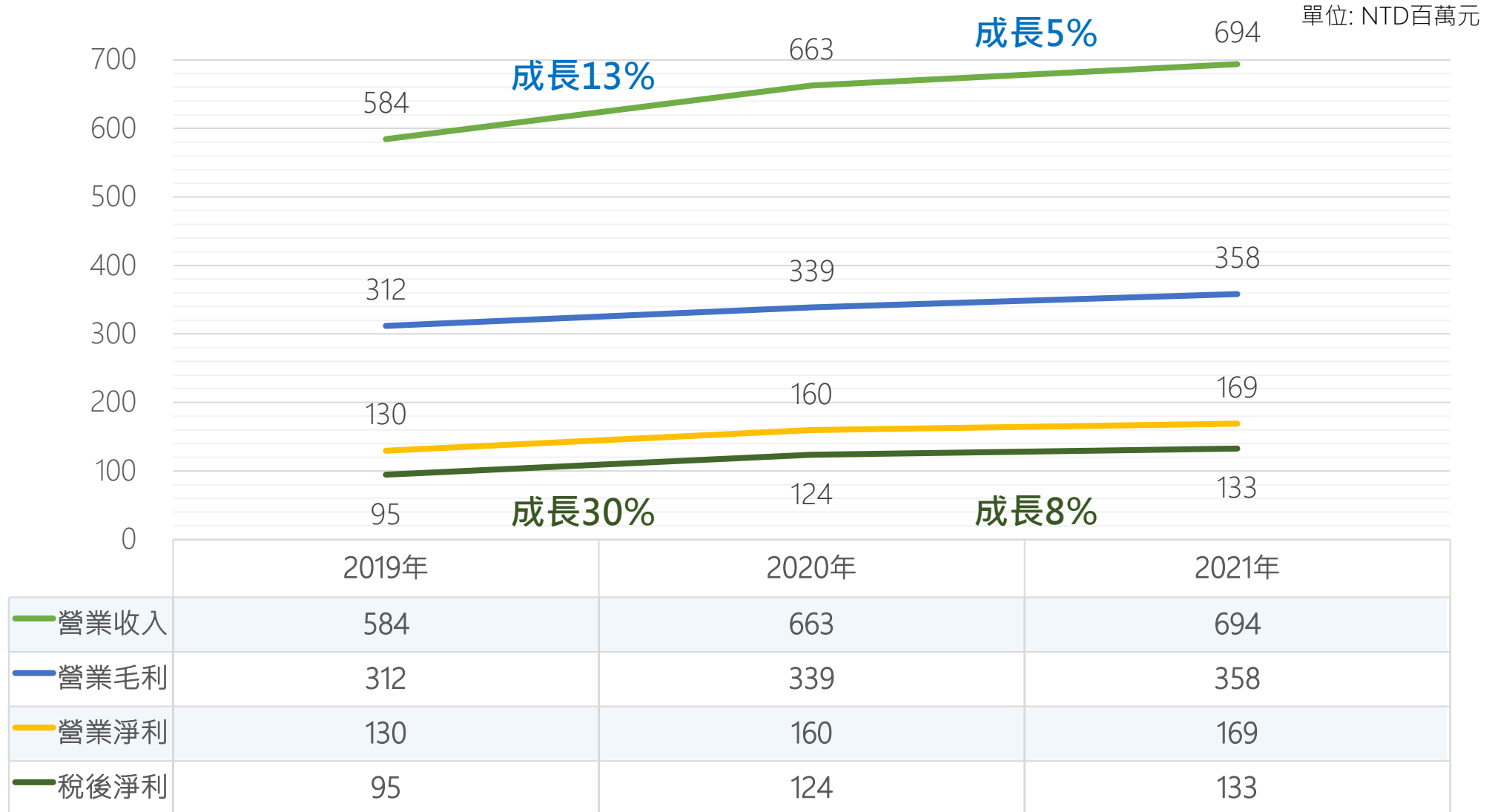
**P**  
ART 03

## 經營實績

---

- 營收獲利趨勢
- 獲利力趨勢
- 每股盈餘vs配息
- 簡要資產狀況
- 重要財務指標
- 董事成員及持股

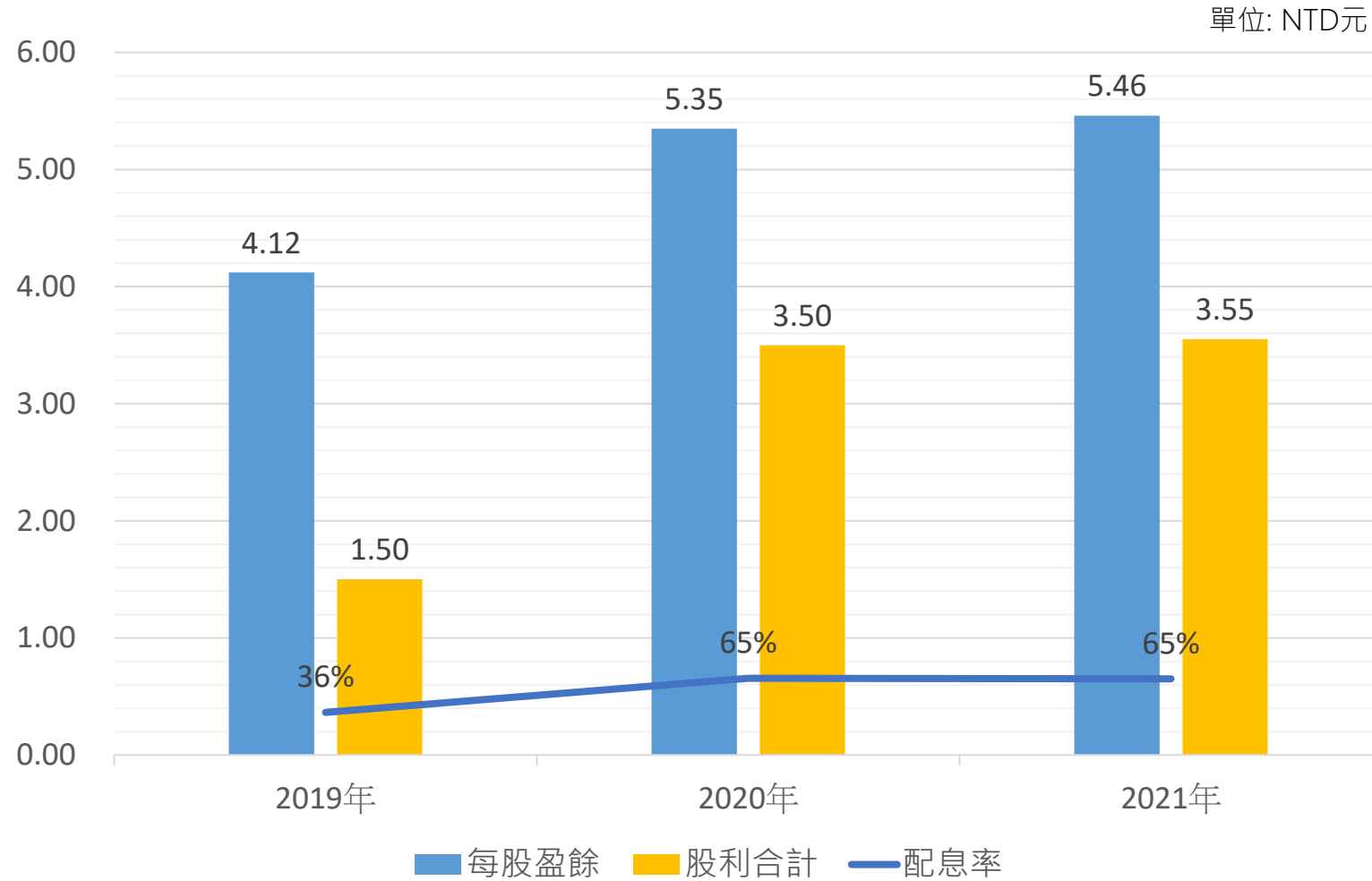
# 營收獲利趨勢



# 獲利力趨勢



# 每股盈餘vs配息



# 簡要資產狀況

單位: NTD百萬元

項目	2019年	2020年	2021年
現金及約當現金	165	384	436
應收帳款	122	93	115
存貨	122	119	106
不動產、廠房及設備	126	97	89
資產總額	633	781	840
銀行借款	81	60	20
負債總額	245	263	226
股本	200	242	244
股東權益總額	388	518	614

# 重要財務指標

重要財務指標	2019年	2020年	2021年	說明
平均應收週轉日數	77	60	55	經營能力逐年優化
平均存貨週轉日數	155	137	125	
平均應付週轉日數	71	35	36	
現金循環日數	161	162	144	
負債比率 ( % )	39	34	27	財務結構穩健
流動比率 ( % )	227	287	369	
資產報酬率 ( % )	16.4	17.7	16.5	獲利與報酬率佳
權益報酬率 ( % )	27.4	27.3	23.5	
研發費用率 ( % )	3.51	4.89	7.56	研發資源投入 加速成長動能

# 董事成員及持股

職稱	姓名	主要學經歷
董事長	吳嘉峰	創辦人、中興EMBA
董事	徐榜奎	研發長、中興食品及應用生物所博士
董事	黃彥欽	業務副總、成大EMBA
董事	林鴻昌	美國喬治華盛頓大學財務金融 碩士 廣豐國際媒體股份有限公司 董事長
獨立董事	王精文	國立交通大學管理科學研究所 博士 國立中興大學副校長
獨立董事	廖偉傑	紐約州立大學奧爾巴尼分校 工商管理碩士 大江生醫股份有限公司 執行副總
獨立董事	蕭兆欽	國立成功大學企業管理研究所 碩士 關貿網路股份有限公司 獨立董事 台灣肥料股份有限公司 獨立董事
董事總持股比例		46.04%
前十大股東持股		80.41%





**P**  
ART 04

# 公司佈局及未來展望

---

- 公司佈局發展願景
- 未來展望與利基

# 公司佈局&發展願景

## 自研 新品

### 1.新品上市(2022-2025)

預計推出六項保健原料新品

### 2.擴大自然產品功能別

預計增加五類保健功能別，提升市場銷售利基

## 國際 佈局

### 1.法規認證(2023-2025)

美國：申請苦瓜胜肽NDI

日本：申請牛樟芝日本機能性食品認證

東南亞：新品進行馬來西亞、泰國等通關計畫

台灣：申請牛樟芝、苦瓜胜肽預計三張健字號認證

### 2.專利佈局(2023-2025)

預計新品申請亞洲/歐洲/美國多國發明專利

## 銷售 佈局

透過：

### 1.客戶轉型

專案式開發指標型客戶

### 2.擴大保健配方營收

### 3.綠茵獨有之優勢產品延伸

#### a.台灣市場

新品提升業績成長動能

#### b.外銷市場

法規核可，將加速提升東南亞、美國、日本等市場銷售

# 未來展望與利基

## 超越本土生技原料廠

- 研發核心，開創獨特國際級產品
- 國際視野，補足國際保健品空缺
- 全球佈局，開啟國際級成功路徑

## 超越普通原料代理商

- 常備數百種原料，國際保健大平台
- 國際經銷鏈合作，互惠共利助外銷
- 掌握全球新趨勢，提升市場競爭力



## 超越保健原料ODM公司

- 第一手優勢素材 X 高CP精實供應鏈
- 國際保健大數據 X 精準客製產品開發
- TAF 級品保系統 X 一站式安心服務



謝謝聆聽  
THANK YOU



綠茵生技 6846

2022/04/19 登錄興櫃